

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "EXPLORING TASTE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Santa Margherita S.p.A, via Ita Marzotto, 8 30025 Fossalta di Portogruaro (VE), CF 00717760243
– P.IVA 00884040270

2. Società Delegate

Young Digital S.p.A. via Fornace Morandi 24, 35133 Padova P.IVA 04481910281 e Promosfera S.r.l. Via Giusti 65/A
Somma Lombardo (VA), C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

Persone fisiche maggiorenni, residenti nell'ambito territoriale italiano e della Repubblica di S. Marino. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 20/07/2017 al 22/12/2017.

La partecipazione si svolgerà sulla base del seguente calendario:

- **1° periodo: partecipazione valida dal 20/07/2017 al 31/08/2017. Votazione valida fino al 1/09/2017. Assegnazione entro il 30 Settembre 2017.**
- **2° periodo: partecipazione valida dal 18/09/2017 al 31/10/2017. Votazione valida fino al 01/11/2017. Assegnazione entro il 30 Novembre 2017;**
- **3° periodo: partecipazione valida dal 13/11/2017 al 22/12/2017. Votazione valida fino al 23/12/2017. Assegnazione entro il 31 Gennaio 2018.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è "Santa Margherita" e i prodotti promozionati sono tutti i vini a brand "Santa Margherita". Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso il soggetto destinatario dovrà collegarsi al sito dedicato alla iniziativa <http://exploringtaste.santamargherita.com/>, registrarsi, compilando l'apposito form di registrazione con tutti i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, indirizzo, indirizzo email) e indicando una username e una password per gli accessi successivi al primo. Completata la procedura di registrazione il soggetto destinatario potrà iniziare a partecipare al concorso, che prevede n°3 distinti periodi di partecipazione, in cui i soggetti saranno invitati a creare un proprio contributo (frase/foto/artwork) coerente con la tematica di volta in volta proposta, seguendo le indicazioni date per ciascun periodo, e a caricarlo sul sito sopraindicato, attraverso le apposite funzioni proposte sullo stesso. Si precisa che per partecipare all'estrazione dei premi non è obbligatoria la partecipazione a tutti e tre i periodi del concorso di cui al precedente punto 4. in quanto la partecipazione ad uno dei tre periodi darà la possibilità di partecipare all'estrazione dei soli premi previsti per quel determinato periodo.

Tutti i contributi di partecipazione saranno sottoposti a moderazione e, se ritenuti idonei ed in possesso dei requisiti richiesti, questi saranno resi visibili nella *gallery on line* predisposta e votabili dagli altri soggetti partecipanti.

Al termine di ciascun periodo di partecipazione tra tutti i contributi caricati sul sito dedicato, verrà estratto n° 1 vincitore. Inoltre al termine di ciascuna dei tre periodi previsti al punto 4, tutti i soggetti partecipanti che avranno espresso almeno un voto all'interno del/i periodo/i di concorso prescelto/i, concorreranno all'assegnazione a sorte di nr.2 (due) forniture di vini Santa Margherita.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun soggetto partecipante potrà prendere parte al concorso – caricando un solo contributo per ciascuno dei 3 (tre) periodi previsti al punto 4.

6.2 Regole del voting

Ogni soggetto partecipante avrà la facoltà di votare i contributi pubblicati dagli altri soggetto partecipanti e di prendere parte all'estrazione delle 2 (due) forniture di vini Santa Margherita previste per ciascuna dei 3 (tre) periodi (totale 6 forniture). Ogni utente potrà esprimere al massimo un voto a ciascun contributo, , mentre sarà facoltà del singolo partecipante votare anche più di un contributo.

7. Modalità di assegnazione dei premi – estrazione

Modalità A

Fra tutte le partecipazioni per ciascun periodo di partecipazione, sarà effettuata l'estrazione di **n°1 nominativo vincente** e n°4 nominativi di riserva, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il nominativo così estratto si aggiudicherà il premio in palio per quel periodo di partecipazione.

Modalità B – Estrazione votanti

Inoltre al termine di ciascuna dei tre periodi indicati al punto 4, tra tutti coloro che avranno espresso almeno un voto nel periodo di riferimento (Periodo 1: Votazione valida dal 20/07/2017 al 1/09/2017. Periodo 2: partecipazione valida dal 18/09/2017 fino al 01/11/2017. Periodo 3: partecipazione valida dal 13/11/2017 al 23/12/2017) verranno estratti **n° 2 nominativi vincenti** + 10 nominativi di riserva, che si aggiudicheranno un premio consistente in **una fornitura di prodotti Santa Margherita**.

L'estrazione avverrà entro la data indicata nel calendario riportato al punto 4 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) della società promotrice o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la società promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno individuati:

- (Modalità A) n° 4 nominativi di riserva per ciascun periodo di partecipazione;
- (Modalità B) n°10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
SOGGIORNO SANTA MARGHERITA 1° periodo	1	1.970,00 €	1.970,00 €
SOGGIORNO SANTA MARGHERITA - VENEZIA 2° periodo	1	2.370,00 €	2.370,00 €
WEEKEND CAPITALE EUROPEA 3° periodo	1	2.100,00 €	2.100,00 €
FORNITURA VINI (vincitori e votanti)	9	78,00 €	702,00 €

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO	7.142,00 €
--------------------------------------	-------------------

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 7.142,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura dei premi

Modalità A - PREMIO IN PALIO PER IL 1° PERIODO: Esperienza per due persone nei territori di Santa Margherita. Il pacchetto sarà fruibile dal 1/10/2017 al 31/10/2017 salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

Il pacchetto comprende:

- trasferimenti treno/aereo* per 2 passeggeri a/r dalla città di residenza del vincitore all'aeroporto – stazione FS di Venezia
- transfer alla cantina di Santa Margherita a Fossalta di Portogruaro;
- Visita alla cantina di Santa Margherita;
- Pranzo per due persone a Portogruaro;
- Trasferimento a Ca' del Poggio;
- Cena per due persone presso Ca' del Poggio;
- n° 1 pernottamento per 2 persone in Hotel Ca' del Poggio;
- Pranzo in un Ristorante da definire – Zona Refrontolo - Valdobbiadene
- una fornitura di vini Santa Margherita del valore di 100,00 € (Iva inclusa);

Modalità A - PREMIO IN PALIO PER IL 2° PERIODO: Esperienza per due persone nei territori di Santa Margherita e Venezia. Il pacchetto sarà fruibile dal 1/4/2018 al 30/6/2018 salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

I pacchetto comprende:

- trasferimenti treno/aereo* per 2 passeggeri a/r dalla città di residenza del vincitore all'aeroporto – stazione FS di Venezia
- transfer alla cantina di Santa Margherita a Fossalta di Portogruaro;
- Visita alla cantina Santa Margherita;
- Transfer per Refrontolo
- Pranzo Ca' del Poggio;
- Visita in cantina;
- Trasferimento a Venezia con transfer;
- Taxi Boat per hotel;
- 1 pernottamenti a Palazzetto Pisani per 2 persone (stanza doppia letto matrimoniale – 2 letti singoli);
- aperitivo a Venezia presso locale da definire tra i clienti di Santa Margherita;
- n° 1 Cena per due persone;
- Visita guidata a Venezia;
- pranzo per 2 persone in un ristorante da definire;
- una fornitura di vini Santa Margherita del valore di 100,00 € (iva inclusa);

Modalità A - PREMIO IN PALIO PER IL 3° PERIODO: Weekend per due persone in una capitale Europea. Il pacchetto sarà fruibile dal 1/2/2018 al 30/6/2018 salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

Il pacchetto comprende:

- trasferimento aereo* per 2 passeggeri a/r dall'aeroporto più vicino ad una delle Capitali Europee scelte tra (Londra, Praga, Berlino, Varsavia, Mosca).
- n° 2 pernottamenti in Hotel (doppia letto matrimoniale o 2 letti singoli);
- trasferimenti da/per l'hotel dall'aeroporto di arrivo.
- una fornitura di vini Santa Margherita del valore di 100,00 € (iva inclusa);

*Il trasferimento del valore massimo di 1.000,00 € verrà organizzato sulla base della effettiva città di provenienza del vincitore e sulla base dei mezzi di trasferimento più comodi disponibili (l'aeroporto/stazione di partenza è a discrezione della società promotrice e sarà comunicato in fase di notifica).

I premi non comprendono:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- documenti di viaggio;
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività,
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 2 (due) mesi prima dalla data prescelta della partenza, esclusi i periodi di alta stagione, Natale, Capodanno, Carnevale e Pasqua.

La società promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

PREMIO IN PALIO PER I VOTANTI:

Fornitura vini Santa Margherita per un valore di mercato di €100,00.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'assegnazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 (dieci) giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili alla società promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus in seguito identificata.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto (fotografico, grafico e testuale) si autorizza la società promotrice a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto alla società promotrice), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Le foto che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale e dovrà essere prestata, mediante flag, apposita dichiarazione.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne la società promotrice dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito <http://exploringtaste.santamargherita.com/> e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito <http://exploringtaste.santamargherita.com/>, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto/video si autorizza la società promotrice a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico del singolo partecipante.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso <http://exploringtaste.santamargherita.com/>

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <http://exploringtaste.santamargherita.com/>

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata ricevuta di deposito provvisorio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del concorso per un importo pari a € 7.142 a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la società promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del singolo partecipante o di quei voti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o

inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

Parimenti saranno annullati i voti plurimi forniti dalla stessa persona agli stessi elaborati in violazione ai limiti previsti all'art. 7.2

Pertanto, la società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, la società promotrice si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, la società promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Marzotto, via G. Marzotto, 3 36078 Valdagno (VI) CF 85000690249.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Santa Margherita S.p.A., via Ita Marzotto, 8, 30025 Fossalta di Portogruaro (VE) (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore, il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Young Digital S.r.l. e Promosfera S.r.l. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

